

## Avrupa'da lider, VW

Pazar payı (%)  
2004 2005

Volkswagen	18.1	18.9
Ford	11.2	10.9
Renault	10.3	9.8

# Dünya otomobil parkının üçte ikisi Avrupa ve ABD'de

● KONYA - AA

Avrupa ve ABD, kayıtlı otomobil sayısında dünya genelinin yüzde 32'serlik payına sahipken, Avrupa'da kişi başına düşen araç açısından Lüksemburg öne çıkıyor.

Konya Ticaret Odası tarafından yapılan Dünya Otomotiv Sanayi araştırması verilerine göre 2005 yılında dünya otomotiv talebi, 2004 yılında olduğu gibi artışını sürdürürken, toplam pazar yüzde 3,4 oranındaki yükselişle 60,9 milyon adede ulaştı. 2005 yılında 54,7 milyonu binek otomobil ve 10 milyonu ticari araç olmak üzere toplam 64,7 milyon adet motorlu taşıt aracı üretilirken son 4 yılda dünya otomobil üretimi de yüzde 11 artış gösterdi.

ABD pazarının yüzde 2,1 oranında artış gösterdiği geçen yıl Avrupa pazarı yüzde 1,3'lik artışla 20,8 milyon adede yükseldi. Doğu Avrupa ülkelerinde ise artış oranı yüzde 9,3 olarak gerçekleşti. 2005 yılında Asya pazarı ise yüzde 7,5 oranında büyüdü.

Avrupa ve ABD, kayıtlı otomobil sayısında dünya genelinin yüzde 32'serlik payına sahipken, araç parkı yaklaşık 180 milyon adet olan Avrupa'da kişi başına düşen araç açısından Lüksemburg öne çıkıyor. Lüksemburg'da her bin kişiye 548 araç düşüyor. ABD'de ise her bin kişiye 565 araç düşüyor.

### Satışta lider, Almanya

Avrupa otomobil pazarında 2005 yılında en çok satış adedine 3 milyon 440 bin ile Almanya'da ulaşılırken, bu ülkeyi 2 milyon 440 bin adetle İngiltere, 2 milyon 234 binle İtalya ve 2 milyon 68 bin adetle Fransa izledi. 2005 yılında ABD'de toplam araç satışı, 2004 yılıyla aynı seviyede gerçekleşerek 17 milyon adette kaldı. 2005 yılı taşıt



araçları satışında Güneydoğu Asya bölgesinde ise talep patlaması yaşandı. Malezya'da satışlar yüzde 15, Endonezya'da yüzde 13, Tayland'da yüzde 12 oranında arttı. Otomobil sektörünün beklentilerini karşılayamadığı 2005 yılında akaryakıt fiyatlarındaki artış araç satışlarını olumsuz etkiledi.