

Japon grup, ABD pazarında GM ve Ford'u tehdit ederken Chrysler'i geride bıraktı

# Detroit'in 3 büyüğü Toyota'ya yeniliyor

## ● DIŞ HABERLER

Japon otomotiv devi Toyota, Amerikan otomotiv sektörünün kalbi kabul edilen Detroit motor endüstrisi üzerinde egemenliğini pekiştiriyor. Geçtiğimiz yıl bu pazarda Detroitli üreticiler General Motors (GM), Ford ve Chrysler'in satışları düşerken, Toyota ABD'de en çok satan ikinci otomobil firması oldu.

Toyota, 2006 yılında ardarda 11'inci kez ABD pazarındaki satışlarını rekor oranda artırdı. Verilere göre, ABD'li üç büyük oto yapımcısı GM, Ford ve Chrysler 2006 yılı otomobil satışlarında Japon rakipleri karşısında pazar kaybına uğradılar. GM'in satışları yüzde 8.7 azalarak 4 milyon adet olurken, Ford'un satışları yüzde 8 azalarak 2.9 milyon adete ve Chrysler'in satışları yüzde 5 azalarak 2.4 milyona indi. Buna karşılık Toyota'nın satışları yüzde 12.9 artarak 2.5 milyon adet olarak gerçekleşti. Toyota'nın ürettiği Camry sedan da 2006'da ABD'nin en çok satan otomobili olurken, Lexus da ardarda 7'nci yıl, lüks otomobil segmentinde en fazla satan araç oldu.

2006 yılında bir diğer Japon otomobil üreticisi Honda'nın ABD pazarındaki satışları da yüzde 3.5 arttı.

## Dünyada 1'incilik hedefliyor

Toyota, 2007 yılında dünya



## ABD'de yıllık otomobil satışları

Şirket	Adet	Değişim (%)
GM	4 milyon	-8.7
Ford	2.9 milyon	-8
Toyota	2.5 milyon	12.9
Chrysler	2.4 milyon	-5

**Toyota'nın ürettiği Camry Sedan, 2006 yılında ABD'nin en çok satan otomobili olurken, Lexus da ardarda 7'nci yıl, lüks otomobil segmentinde en fazla satan araç oldu.**

pazarlarında GM'yi geçerek birincilik koltuğuna oturmayı amaçlıyor. Geçen yılın sonlarına doğru bu hedefini gerçekleştireceği yönünde tahmin ve iddialar da dile getirilmişti. Ne var ki Japon firması gösterdiği tüm performansa rağmen gerek üretimde, gerekse satışlarda GM'nin gerisinde kaldı. GM geçen yıl tahminen 9.18 milyon oto imal ederken Toyota 9.04 milyon-da kaldı. Bununla birlikte sektörü yakından bilen çevreler dünya pazarlarında satışları itibarıyla 2006'da Ford'un önünde olan Toyota'nın 2007'de de GM'yi geçerek birinci olacağı kanısındalar.

Nitekim daha şimdiden 2007'de 9.42 milyon araba

üretmeyi planladıklarını açıklayan Toyota yöneticileri GM'yi hem üretim hem de satışlarda geçerek birincilik koltuğuna kurulumakta kararlı olduklarını saklamıyorlar.

## ABD iç pazarı

ABD iç pazarında Amerikan yapımı otolar ve özellikle de çekiciler ciddi satış kayıplarına uğrarken Japon yapımı arabaların satışlarının adeta patlaması başlıca iki nedene bağlanıyor. Biri, petrol fiyatlarının yükselişi ve daha da yükseleceği korkusu; diğeri, ABD konut piyasalarının ciddi bir duraklama hatta yer yer gerileme içine girmiş olmasının yan etkileri. Ameri-

kan otoları büyük ve çok benzin tüketen motorları yüzünden gözden düşüyor. Japonlar'ın görece küçük boyutta ve akaryakıt tüketiminde çok tasarruflu otoları ise tercih ediliyor. Konut sektörünün durgunluğa girmesi çekici satışlarını düşüren bir rol oynuyor. Amerikan tüketicisinin güvenini yeniden kazanmak çabasındaki GM, Ford gibi Amerikan şirketleri bir yandan daha az benzin veya dizel yakan türde motorlu araçlar imaline yönelirken, diğer yandan da gitgide bozulan mali durumlarını düzeltmek ve keskin rekabette yeniden avantajlı konuma geçmek için maliyetleri düşürmek amacıyla yeniden yapılanma

sürecine girdiler.

## Toyota'dan yeni fabrika

Buna karşılık Toyota Motor Corp.'a yakın kaynaklardan alınan duyumlara göre Japon şirketi bu ocak ayında kuzey Amerika'da sekizinci fabrikasının temelini atacak. ABD'nin sendikaların zayıf olduğu güney eyaletlerinden birinde kurulacağı bildirilen yeni fabrikanın 2009 yılında üretime geçmesi ve yılda 200 bin araç üretme kapasitesinde olması planlanıyor. Yaklaşık 1 milyar dolara mal olması beklenen fabrikada, Higlander modelinin yeni sürümleri ile "Ace" adıyla Chrysler'in Pacifica'sına rakip olacak "station wagon"lar üretilecek.

## Sektörde konsolidasyon sürecektir

Dünya otomotiv sektöründe önümüzdeki beş yılda yeni şirket satınalma ve birleşme operasyonlarıyla firma sayısının azalması bekleniyor. Sektör uzmanlarının görüşüne göre, Asyalı oto yapımcılarının üretim ve satışlarının sürekli tırmanışı ile hammadde ve girdi fiyatlarının artışı ve kullanılmayan yüksek kapasiteler, Batılı şirketleri rekabette gitgide daha çok zorluyor. Görüşü alınan toplam 150 üst düzey yönetici arasında Kuzey Amerikalı firmalarının yüzde 58'i, Doğu Avrupalıların yüzde 56'sı ittifak ve birleşme operasyonlarının artacağı kanaatindeler. Batı Avrupalı üst düzey yöneticilerin ise yüzde 32'si bu kanaati paylaşıyor.

## Çin'de birleşmeler olacak

Asyalı otomobil yapımcısı firmaların yöneticileri arasında yüksek sayıda bir bölümü yeni birleşmelerin daha çok Çin'deki oto yapımcısı firmalar arasında olacağını tahmin ediyor. Çin'de az sayıda büyük oto yapımcısı firma ile çok sayıda küçük oto yapımcısı firma var. Bu küçüklerin büyükler tarafından "yutulması" bekleniyor. Çinli büyük firmalar (China Brilliance ve Shanghai Automotive Industry Corporation) batılı şirketler ile ortaklık kurarak küresel pazarlarda boy göstermeyi tercih ediyorlar.

Görüşü alınan üst yöneticilerin yarısından çoğu (yüzde 57) söz konusu yeni yapılanmanın daha ziyade ittifaklar kurmak şeklinde gerçekleşeceğini, zorla satınalma yönteminin çok seyrek görüleceğini kanısındadır. Yüzde 79 Çinli markaların büyüyeceğini; yüzde 71 Kuzey Amerikalı markaların pazar paylarının gerileyeceğini düşünüyor.