

Bu yıl sektördeki büyümenin yüzde 40'ı Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'den gelecek

BRIC, otomotivin çekici gücü olacak

● DIŞ HABERLER

Global ekonomideki konumları gün geçtikçe gelişen Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin (BRIC) yatırımcıların gözdesi olurken önümüzdeki yıllarda farklı sektörlerde hızlı büyümelerine devam edecek gibi gözüküyor. 'Otomotiv sektörünün 4 atışı' olarak nitelendirilen bu ülkelerin, 2007 yılında otomotiv üretimindeki büyümenin yüzde 40'ını sağlaması bekleniyor.

Uluslararası denetim, vergi ve danışmanlık şirketi PricewaterhouseCoopers (PwC), her yıl gerçekleştirdiği küresel otomotiv finansal değerlendirme raporu bu yıl hızlı büyüme gösteren Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'i mercek altına aldı. Önümüzdeki 4-5 yıllık dönemde birçok gelişmiş pazarın otomotiv pazarında büyüme göstermesi beklenirken en büyük büyüme oranlarının ise bu dört ülkeden gelmesi bekleniyor. Rapora göre, BRIC ülkeleri hafif araç üretimindeki artışın yüzde 40'ını karşılayacak ve bu, sektördeki gelecek küresel kapasite artışının yüzde 52'sini oluşturacak.

BRIC ülkelerinin tüm üretim sanayinde gelişen bir güç olduğunu belirten PwC otomotiv sektörü global lideri Steve D'Arcy pazardan pazara büyük farklılık gösteren tüketici alışkanlıkları ve taleplerinin yarattığı ek dinamikleri nedeniyle otomotiv sektörünün diğer sektörlerden farklı olduğunu dile getirdi. D'Arcy, "Rekabet ortamı hızla değiştiğinden 'yenilik yok' stratejisini sürdüren veya harekete geçmek için uzun süre bekleyen şirketler hızlarını sürdürme konusunda büyük zorluk çekecekler. Kazananlar, gelişmekte olan pa-



Hindistan, özellikle Tata marka otomobilleriyle oldukça iddialı.

zarlara yatırım yapan şirketler olacak" dedi. Raporda yer alan bazı anahtar bulgular şöyle:

Brezilya'da 'flex-fuel' hakim

Ülkedeki yüksek düzeydeki rekabet ortamı, kapasite fazlası, yüksek vergi ve faiz oranları, satın alma gücünün düşmesi ve uygun tüketici kredisi araçlarının olmaması gibi nedenlerle şiddetleniyor. Pazarının kendisine özgü bir başka özelliği ise gazolin ve etanol ile çalışan "flex-fuel" motorların (benzin veya etanol veya bunların karışımı ile çalışabilen motorlar) pazardaki hakimiyeti. Artan petrol fiyatları nedeniyle pazardaki küresel oyuncular, Brezilya'nın deneyiminden faydalanmak istiyor. Bu nedenle

Brezilya'nın araçlarını, yedek parça ve uzmanlıklarını ihraç etmek için çalışmalar hızla devam ediyor.

Rusya'da yabancıların payı artacak

Rusya otomotiv pazarı geçtiğimiz üç yılda yüzde 27 oranında bir büyüme gösterdi. Rekabet arttıkça ve pazardaki aktörler konumlarını güçlendirmeye çalıştıkça heyecanlı bir mücadelenin de hız kazanacağı bekleniyor. Ekonomik gidişatın iyi oluşu ve yabancı markalara olan talep Rusya'yı otomotiv endüstrisi için en çekici bölgelerden biri yapıyor. Yabancı markaların yerel üretimdeki büyümesinin önümüzdeki dönemde yüzde 375'lik bir artış göstermesi bekleniyor. Daha çok yaban-

cı markanın Rusya'ya yatırım yapması beklenirken, Rus üreticilerin bu durumda fiyatlarını gözden geçirmeleri gerekiyor.

Hindistan, küçük otoda merkez olacak

Rusya gibi Hint otomotiv üretim sektörünün de büyümesi bekleniyor ve neredeyse bütün büyük küresel araç üreticileri Hindistan'da üretim tesisi kuruyor. Ucuz maliyet avantajına ek olarak şirketler Hindistan'da yeni araştırma ve tasarım merkezleri açıyorlar. Düşük motorlu araçlardaki tüketim vergisindeki indirimle birlikte Hindistan küçük araçlar için yeni küresel üretim merkezi olarak görülüyor. Diğer pazarlar gibi zorluklar da söz konusu; uygun olmayan altyapı, yükselen girdi maliyetleri ve yüksek kurumlar vergisi. Otomotiv endüstrisinin bu zorlukları aşmak için hükümet ile çalışmalarda bulunmaya ihtiyacı olacak.

Çin, Almanya'yı geride bırakacak

Çin ABD, Japonya ve Almanya'nın ardından dünyadaki 4. büyük araç üreticisi ve bu yıl Almanya'yı geçmesi bekleniyor. Çin, 2005'te küresel otomotiv sektöründeki büyümenin yüzde 23'ünü karşıladı. Yerel otomotiv pazarındaki sürdürülebilir büyümenin temel itici güçlerinden biri orta sınıfın artan geliri. Şu anda Çin'de orta sınıf, 50 milyon kişiye temsil ediyor ve bu rakamın 2010 yılına kadar üçe katlanması bekleniyor. Ancak Çin'de tüketici davranışlarının değiştiği de gözlemleniyor. Yakıt fiyatlarının ikiye katlanması ile birlikte tüketiciler ekonomik araçlara yönelmeye başladı.