

'Yeşilci tüketici' oto devlerini sarstı

● DİŞ HABERLER

Yıllar boyu dünya otomobil pazarının sahibi olan Amerikan ve Alman otomotiv devleri, küçük ve yeşilci otomobil üretimi yapan şirketlere yenik düşüyor. Petrol fiyatlarındaki artışın ve küresel ısınma bilincinin artmasıyla tüketicinin 'daha etkin yakıt kullanımı' sağlayan küçük otomobillere ve yeşilci otomobil tasarımlara yönelmesiyle, yıllar boyu en çok satan otomobil unvanını elinde bulunduran General Motors (GM), Ford ve Chrysler ile lüks otomobil simgesi haline gelen Alman Mercedes, BMW, Audi ve Porsche'nin tahtları sarsılmaya başladı.

1995 yılında Japon Toyota kendi ülkesinde yılda sadece 23 araç ürettiğinde 4 milyon adet araç üreten GM'nin 70 yıldır elinde bulundurduğu dünyanın en çok satan otomobil unvanını yakında Toyota'ya bırakması bekleniyor. Mercedes'in ana şirketi DaimlerChrysler, Uzakdoğu'nun rekabetine dayanamayarak satışları gerileyen Amerikan Chrysler'i elden çıkarmayı planlıyor, art arda zarar açıldayan Ford, binlerce kişinin işine son vermeyi ve bazı fabrikalarını kapatmayı tasarlıyor. ABD'de otomotiv sektöründe yakın gelecekte 70 bin kişinin işsiz kalacağı hesaplanıyor. GM ve Ford, son yıllarda büyük kayıplar vermeye başlayınca kredi notları da aşağı indi. Şu an Toyota'nın piyasa değeri neredeyse GM'nin 10 katı. Avrupa'da da Audi'nin yapımcısı Volkswagen'in Porsche tarafından satın alınabileceği spekülasyonları yapılıyor. Otomotiv devlerinin sıkıntısının arkasında tüketicinin küçük ve etkin otomobillere yönelmesi bulunuyor.

Dünya genelinde 'yeşilci' oto-

mobillerin satışı giderek artıyor ve bu araçlar şirketlerin büyüme planlarının önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu tip otomobiller arasında Toyota'nın Prius modeli de bulunuyor. Benzinli motor ile elektrikli motorun bulunduğu Prius, 50 mpg yani 100 km'de 4.7 litre benzin tüketiyor. Toyota şimdiye kadar 500 bin adet hibrid otomobil sattı ve yeni modeller piyasaya sürmeyi planlıyor.

GM de Chevrolet Volt isimli yeşilci bir otomobil üzerinde çalışmalar yapıyor. Sadece elektrikli motorla çalışan ilk seri üretim araç olması planlanan Chevrolet Volt, şarj edilebilecek. GM, hidrojen yakıt hücreli ve etanol tabanlı benzinli motorlu modeller de tasarlayabilir. Ancak Volt'un ticari başarı sağlamasına daha uzun zaman olduğu belirtiliyor.

Fiat ve Renault ucuz otomobile yöneldi

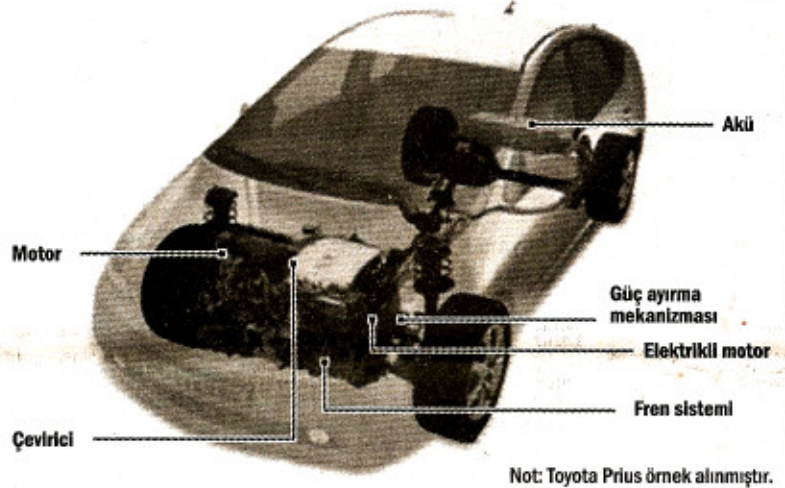
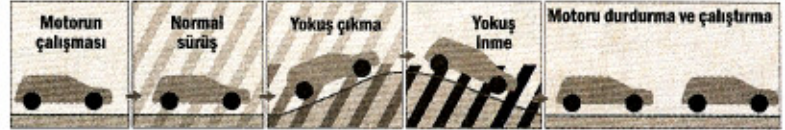
Tüketicinin taleplerinin değişmesiyle bazı otomotiv grupları, büyük 'salon' tipi otomobillerin yerine küçük ve ucuz otomobil üretimine eğilim vermeyi planlıyor. Dünya genelinde son yıllarda kurulan 180 otomobil tesisindeki üretimle birlikte yıllık üretimin iki kat artarak 110 milyon adede çıkması bekleniyor. Yeni tesisler, fiyatı 13 bin doların altında olan araçların üretilmesine odaklanacak. Örneğin Hyundai, Güneydoğu Asya pazarı için ultra-ucuz bir model üretmeyi tasarlarken, Fiat da daha ekonomik otomobil üretimi için Hint Tata ile işbirliği yapıyor. Tata, fiyatı 2.300 doların altında kalacak bir model üretmek istiyor.

Renault'nun orta gelir düzeyini hedeflemesi ve Romanya'da ürettiği Logan modelini 42 ülkede satma başarısı da tüketicinin artık taleplerinin değiştiğinin bir göstergesi olarak kabul ediliyor.

Hibrid otomobillerdeki önemli parçalar

Birçok hibrid otomobil, benzinli motor ile akü gücü gibi farklı güç kaynaklarını birleştirerek, tüketimi artırabilir.

- Elektrik motoru kullanımı
- Akü gücü kullanımı
- Benzinli motor kullanımı
- Akünün yeniden doldurulması



Not: Toyota Prius örnek alınmıştır.

Rakamlarla otomotiv şirketleri

	Satış (hacim) (milyar dolar)	Satış değeri	Kâr%	Piyasa	İşgücü
GM	8.3 m	192	-12.9	20	335.000
Toyota	8.2 m	176	12.5	208	285.000
DaimlerChrysler	4.8 m	185	3	65	382.000
Ford	6.6 m	153	-12	16	300.000
Volkswagen	5.2 m	118	5.2	43	344.000



Kaynak: PriceWaterhouseCoopers