



Lojistik firmaları, otomotiv endüstrisinin ihtiyaçlarını yeterince karşılayabiliyor mu?

KONUK KALEM

Son yıllarda özellikle otomotiv endüstrisinin çok hızlı bir çıkış trendi içinde olduğunun hepimiz farkındayız. Türkiye'nin dış ticaret rakamlarına baktığımız zaman otomotiv ürünleri ihracatı neredeyse tekstil ihracatını koltuğundan etmek üzere. Yani ihracatta artık lider konumda olan otomotiv sektörü. Otomotiv ve otomotiv yan sanayi ürünleri bu kadar dış ticarete önemli bir paya sahip olduğu halde, biz lojistikçiler bu sektörün lojistik ihtiyaçlarının ne kadar farkındayız?

Her yıl artan oranda gerçekleşen binek veya ticari araç üretimi Lojistik sektörünü ne oranda hizmet üretmede tetikliyor. Evet, otomotiv sektörü bu gelişimini sağlıklı bir lojistik altyapı olmadan devam ettiremez. Bu nedenle otomotiv sektöründe lojistiğin ayrı bir önemi olduğu hepimizce malum. Üretilmiş araçların artık büyük bir kısmı yurtdışına ihraç edilmektedir.

Türkiye'de üretilen araçlar artık dünya pazarlarında kabul görmektedir. Nihai bitmiş ürün olarak araçların fabrika ile yurtdışındaki bayi arasındaki taşımacılık talebi son yıllarda gittikçe artmaktadır. Pazara sunulmak üzere araçların ayrıca yurtdışına da sevkiyatları önemli bir lojistik hareketi içermektedir. Bunun için gerek denizyolu gerekse demiryolu taşımacılığına ağırlık verilmektedir. Gerek yurtdışı gerekse yurtdışı pazarları için nihai bitmiş ürün olan araçların taşımacılığı son yıllarda daha da artış gösterecektir. Bu konuda alternatif lojistik çözümler oluşturulabilir.

Nihai ürün olan binek veya ticari araçların Avrupa'daki üretimleri Almanya, İtalya, İngiltere gibi ülkelere daha ucuz işçiliğin olduğu ülkeler olan Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovakya gibi ülkelere kaymaktadır. Bu ülkelere gerçekleştirilen üretimler her geçen gün artmaktadır. OEM (Original Equipment

Manufacturer) firmalar, yani nihai araç üretici firmalar araç üretiminde kullanmış oldukları ürünlerin veya ham maddelerinin bir kısmını Türkiye den karşılamaktadır. Son yıllarda bu ülkelere yapılan otomotiv yan sanayi ürünleri ihracatında ciddi artışlar göstermektedir. Bu nedenle bu ülkelere yönelik taşıma yapan firmaların sayısında son zamanlarda artış söz konusudur. Uluslararası nakliye hizmeti veren firmalar için bu pazarlar vakit geçirilmeden girilmesi gereken pazarlardır. Henüz bu ülkelere taşımacılık hizmeti veren firma sayısı bir elin parmaklarını geçmemektedir.

Depolama ve banda üretim

Tabii konuya sadece taşımacılık hizmeti olarak bakmamak gerekir. Özellikle otomotiv endüstrisinde katma değerli lojistik hizmetlere fazlası ile ihtiyaç duyulmaktadır. Yan sanayi ürünlerinin yurtdışına sevk edilmeden önce bu ürünlerin amba-

lajlanması, paletlenmesi gibi hizmetleri sayabiliriz. Bu hizmetlerin yanı sıra özellikle Avrupa da üretim yapan firmaların son yıllarda artış trendi göstermekte olduğu lojistik hizmet talebi ise yan sanayi üreticisi ve ihracatçısı firmanın, araç üretimi yapılan ülkede DEPOLAMA ve ÜRETİM BANDINA ürün teslimatından söz edebiliriz. Yani artık OEM üretici firmalar malı üretim bandına kadar J.I.T olarak talep etmektedir. Lojistik firmaları başta ALMANYA, FRANSA, İNGİLTERE, İTALYA gibi ülkelerde, daha sonraki aşamada da Doğu Avrupa ülkelerinde depolama ve banda ürün teslimi hizmeti vererek hizmetlerinde fark yaratabilirler. Bu konuda lojistik firmalarının en kısa sürede bu hizmetleri verecek şekilde alt yapılarını oluşturmalarında fayda vardır.

Sağlıcakla kalın,

Emre ERCEİŞ

emre.erceis@lojistikplatform.net