

Otoda satışı artırmak için vergi sistemi değişmeli

● Nermin ATEŞ - ADANA

Toyotasa Genel Müdürü ve Otomotiv Distribütörleri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi (ODD) İbrahim Orhon, satışlarda düşen tempoyu yakalamak için sektörde vergi sisteminin değişmesi ve eski teknoloji araçların trafikten çekilmesine yönelik yeni bir düzenleme yapılmasını istedi.

Otomotiv sektöründe ekonomideki dalgalanmayla birlikte geçtiğimiz yılın ortalarında başlayan daralmanın bu yılın temmuz ayı itibarıyla birlikte yerini hareketliliğe bırakmasına karşın, yine de beklentilerin altında kaldığını kaydeden Orhon, "Yıl sonu itibarıyla geçen seneye göre, satışlarda adet bazında yüzde 5 ila 9 arasında bir küçülme olabilir. Türkiye ekonomisinin istikrarlı bir süreç girdiği düşünülürse, sektörde daralma yerine yukarı yönlü bir hareket olması lazım. Sektörün böyle her yıl biraz daha aşağı inmesini beklemiyoruz" dedi.

"Daralma yüzde 17'nin altında olur"

Orhon, otomotiv piyasasında



İbrahim Orhon

İkinci el pazarı için yeni bir organizasyon

Toyotasa Genel Müdürü ve ODD Yönetim Kurulu Üyesi Orhon, İkinci el otomobillerinin güvenle alınabilmesi için bir organizasyon düzenlediklerini ve yakın bir gelecekte duyurusunu yapacaklarını dile getirdi. "İkinci el araçları elden geçirip, yeniliyoruz. Bu çerçevede, 160 noktada kontrol yapıyoruz ve araçlar yeni otomobillerde olduğu gibi garantili" diyen Orhon, şunları söyledi: "Gelişmiş ülkelerde ikinci el araçlar, birinci ellerin 2-2.5 katı kadar. Türkiye henüz bu seviyeye gelmedi. İkinci el pazarının büyük bir kısmı organize olmayan şekilde geliyor. Dolayısıyla sektörümüzü, ülkemizi, ekonomimizi hep daha yukarıya taşımak adına birçok düzenlemeye ihtiyaç olduğunu düşünüyoruz."

Toyotasa'da pazar payı tamam, satış hedefi tutmayacak

Otomotiv sektöründeki durgunluğun Toyotasa'yı da etkilediğini söyleyen İbrahim Orhon, "Toyotasa olarak 2007 ile ilgili adet hedeflerimizi tutturamayacağız. Sektörün genel yapısından dolayı adetlerimiz biraz daha geride olacak ama pazar payı hedefimizi tutturacağız" dedi. Öte yandan Toyota'nın dünya genelinde tüm

sektörler içinde değerli markalar arasında yer aldığını da vurgulayan Orhon, "Bu başarı sistemli, planlı ve müşteri memnuniyeti odaklı bir çalışmanın sonucu. Toyota başkanının kendi cümleleriyle Toyota'nın hedefi, dünyanın en çok satan şirketi, yani birinci olmak değil, en mükemmel şirketi olmak" diye konuştu.

bu yıl sonuna doğru geçen seneki son çeyreğin temposunun yakalanması halinde yüzde 17'lik daralmanın yüzde 10 veya altına ineceğini öngördüklerini ifade etti. "Küçülmeyi yüzde 10'a çeksek bile yine de geçen yılın altında kalmış olacağız" diyen Orhon, şöyle konuştu:

"Satışlarda düşen tempoyu tekrar yükseltmeliyiz. ODD ola-

rak bu konuda bazı çalışmalar yaptık ve hükümete sunduk. Talebimiz, çevre kirliliğine neden olan eski teknoloji ile üretilmiş araçların trafikten çekilip, yerine yeni teknolojiyle üretilmiş araçların girmesi ve vergi sistemindeki değişiklik. Bir de hibrid araçlara özel bir teşvik istiyoruz. Vergi düzeninin motora değil, tamamen karbondioksit emisyonlarına ve petrol sarfiya-

tına göre yeniden düzenlenmesini istiyoruz."

Çin, Hindistan ve İran otomobillerinin pazarı olumsuz yönde etkilemediğini kaydeden Orhon, "Çünkü bu araçlar ucuz otomobil kategorisine giriyor. Türkiye'de de ucuz markalar var satış adetleri çok yukarı çıkmadı. Ama bu Türk tüketicisi nezdinde çok fazla prim yapıyor" dedi.