

Renault, Türkiye'de dizel motor üretmek istiyor

● Hamide HANGÜL - NICE

Bursa'da yılda 60 bin adet üretilen Clio Grand Tour modelinin yüzde 90'ını ihraç etmeyi hedefleyen OYAK Renault, yan sanayi bulursa, dizel motoru da Türkiye'de üretecek. İlk defa Türkiye'de bir araç üreticisinin dizel motor üretmek istediğini söyleyen OYAK Renault Genel Müdürü Alain Gabillet, "Ancak bunun parçalarını üretecek yan sanayi bulamıyoruz. İçimde, silindirlerin, bazı ürün parçalarını Hindistan'dan ithal etmek zorunda kalacağımız hissi var" dedi.

Fransa'nın Nice kentinde Clio Grande Tour, Grand Modus ve yeni Modus modellerinin uluslararası basına tanıtım toplantısı düzenlendi. Clio Ürün Direktörü Jean Baptiste Sicon ile Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar'ın da katıldığı toplantıda konuşan Gabillet, Grande Tour modelinin, Türkiye'ye çekilme sürecini değindi. Model yatırımı çekmek için parametrelerden birinin piyasaya en yakın noktada üretim yapmak olduğunu ve fabrikayı, belli bir sınıfta daha fazla ürün yapar hale getirdiklerini söyleyen Gabillet, "Modelin nerede üretileceği düşünülürken, avantajları ortaya koyduk ve 'biz ilgileniriz' diye rek parmak kaldırdık" dedi.

"Bursa'da üretilen kesinlikle satar"

Türkiye'nin kalite düzeyi ve rekabet gücünün yanı sıra, çok stratejik bir noktada olduğunu söyleyen Gabillet, 2003-2005 döneminde yılda 160 bin adet olan üretim seviyesini, 350 bin adede çıkartıldığını hatırlatarak, "Bu sadece Bursa'nın değil, Renault Grubu'nun kararı" diye konuştu.

Söz konusu özellikler açısından Bursa'da üretilen araçları satma konusunda "kesinlikle" emin olduklarını



TURİST OLARAK GELDİ, GENEL MÜDÜR OLDU

4.5 yıldır OYAK Renault'nun genel müdürlüğü görevini sürdüren Alain Gabillet (sağda), Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar'ın da katıldığı toplantıda, Türkiye'ye ilk kez 1973'te turist olarak geldiğini belirterek, Türkiye'de Renault fabrikasını gezdiğini, o zaman bu ülkeye tekrar geleceğini ancak böyle olacağını tahmin etmediğini söyledi.

vurgulayan Gabillet, kapasitelerini sonuna kadar kullandıklarını, bu yıl 270-280 bin adet araç üretimi ile önceki yıla göre yüzde 20 artış olacağını söyledi. Gabillet, Renault'un 2009 kontratı çerçevesinde üç yılda üretilen araçların 80 bin aracın dörtte birinin de Türkiye tarafından yerine getirileceğini söyledi.

"İran, asla Türkiye değil"

Son dönemde düşük maliyet nedeni ile yatırım çeken ülkelere biri olan İran'daki üretime ilişkin bilgi de veren Gabillet, İran'da, üretim yapmanın kolay olmadığını vurgulayarak, "Türkiye ile 40 yıldır çalışıyoruz ve birbirimizi anlıyoruz. Birkaç yıldır İran ile çalışıyoruz. Ancak İran, asla Türkiye değil" dedi.

Türkiye'de yatırım imkan-

larını artırarak, bir dizel motor üretmek istediklerini açıklayan Gabillet, ancak bunun için rekabet gücü yüksek, dizel motorun dökümünü yapacak yan sanayi bulamadıklarını söyledi. Gabillet, "Otomobilde dizel motor silindirlerinin, bazı brüt parçalarını Hindistan'dan ithal etmek zorunda kalacağımız hissi var içimde. İlk defa Türkiye'de bir araba üreticisi bir dizel motor üretmek istiyor. Fakat bunun parçalarını üretecek yan sanayi bulamıyorum. Bulursak memnuniyetle destekleriz" diye konuştu.

Geçmişte üretimini durdurmayı düşündükleri Clio Symbol'un kasım ayında en çok satılan araç olduğunu bildiren Gabillet, "Paris yakınlarındaki fabrikada üretimi durdurulan Clio II'nin üretimini de gelecek yıl yeniden başlayacak" dedi.

YTL Euro'dan değerli oldu

Döviz kuruna da değinen Gabillet, aşırı değerli YTL'nin ihracata yardımcı olmadığına işaret ederek, "Avrupa'da yüksek Euro ile bu sorun yaşanıyor. YTL, Euro'ya oranla daha değerli bir düzeyde. Bu ihracatçı için zor bir durum. YTL'nin değeri 5 yıldır sürekli artıyor. Şimdi biraz inmesini bekliyorum" dedi.

Yunanistan'da adı Estate İngiltere'de Sport olacak

Toplantıda konuşan Clio Ürün Direktörü Jean Baptiste Sicon ise, yeni Clio'nun 3 adı bulunduğunu, Fransa ve Yunanistan'da Clio Estate, İngiltere'de Clio Sport Tourer ve diğer tüm ülkelerde ise Clio Grand Tour olacağını belirterek, adları seçme sorumluluğunun ülkelere ait olduğunu söyledi.

Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar da, Clio Grand Tour'u Türkiye'de mayıs ayında, Grand Modus ve yeni Modus'u da nisan ayı başında satışa sunmayı planladıklarını açıkladı. Verilen bilgilere göre Clio Grand Tour, 3 benzinli ve 3 dizel motor seçeneğine sahip olacak. Grand Modus ise 16 santimetre ilave uzunluk ve raylı 3 arka koltuklu.

"Yeni yatırım için Türkiye'de teşvik yetersiz"

Yatırım için Türkiye'ye gelmenin anlamlı olduğunu söyleyen OYAK Renault Genel Müdürü Alain Gabillet, ancak yeni bir markanın gelip, sıfırdan yatırım yapması için Türkiye'de rekabet gücü ve teşviklerin yeterli olmadığını söyledi. Yatırımcının gittiği ülkede daima teşvik istediğini vurgulayan Gabillet, Türkiye'nin rekabet gücünü kaybetme nedenlerini şu şekilde sı-

raladı: "Bir yabancı yatırımcı olarak Türkiye'ye geldiğim zaman bütün bakanlıkların kapısını aşındırmam gerekiyor. Yatırım için tek bir birim yok. Öncelikle, Türkiye'deki teşviklere bakmak lazım; diğer ülkelerle rekabet edilebilecek düzeyde mi? Önceki düzeyine ve başka ülkelere oranla Türkiye, şu anda rekabet gücünü kaybeder durumda."