



Doğuş Otomotiv basın toplantısına VW Ticari Araç Bölge Satış Direktörü Volkmar Steinorst (soldan sağa), Seat Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Bethold Krüser, Doğuş Otomotiv CEO'su Ali Bilaloğlu, VW Binek Araç Uluslararası Bölge Direktörü Kevin Rose ve AUDI Güney Afrika Bölge Müdürü Alexander Buk katıldı.

Türkiye'den 1.6 dizel talebi artınca, VW düğmeye bastı

● Hamide HANGÜL - İSTANBUL

Binek otomobil üzerindeki yüksek vergi nedeni ile talebin düşük motorlu araçlarda artış göstermesi, lüks otomobil üreticisi Volkswagen AG'yi harekete geçirdi. Türkiye'nin 1.6 litre dizel motor talebinde listenin ilk sırasında yer aldığını söyleyen Volkswagen Binek Araç Uluslararası Satış Başkanı Kevin Rose, "Türkiye'de otomobil üzerindeki vergiler, Batı Avrupa'ya göre daha yüksek. Pazar odaklı düşündüğümüzde düşük motorlu araçlara talep var. Vergi konusunu biz de tartışıyoruz ve 1.6 dizel motoru en fazla talep eden ülkeler arasında Türkiye listenin başında yer alıyor. Biz de Türkiye ve diğer pazarlara yönelik böyle bir motoru üretmek için çalışmalara başladık" dedi.

Doğuş Grubu'nun VW markalarını temsil etmelerinden son derece memnun olduklarını dile getiren Rose, "Marka yönetimi anlamında da doğru iş yapıyor. Lozan ve Mısır'da satış ofisleri açtı. Başka ülkelerde de satış ofisi açılması konusunda, Doğuş Grubu ile 'şu ülkede, şunu yapacak' gibi bir plan koymadık. Çin dışında her ülkede açılabilir. Fakat şu anda Doğuş Grubu'nun yeni ofis açması anlamında yeni bir plan yok" dedi.

Her ülkenin kendi dinamikleri var

Volkswagen'in iç piyasadaki satışlarından memnun olduklarını dile getiren Rose, üretim yapmak için

VW'nin Türkiye'de üretim kararı yok

Toplantı sonunda gazetecilerin sorularını yanıtlayan Kevin Rose, VW'nin Türkiye'de üretim kararları olmadığını söyledi. Rose, "Türkiye'ye her gelişimde aynı soru soruluyor. Ben de her zaman aynı cevabı vermek durumunda kalıyorum. Türkiye'de üretim tesislerine yatırım yapabilmek için ürün ve ihracat imkanları kombinasyonu doğru olmalı ve bizim dünya çapındaki üretim stratejimize uyumlu olmalı. Eğer bütün bunlar bir araya gelirse gayet tabii ki



Türkiye'ye yatırım yapmayı düşünüyoruz. Şimdilik durum maalesef bu merkezde değil. 1-2 kez deneme yaptık. Türkiye'de yatırım için fizibilite araştırmaları yaptık. Şu anda böyle bir planımız yok. Yakın gelecekte böyle bir yatırım yapmayı düşünmüyoruz. Ama her zaman da aklımızda olan bir konu olduğunu söyleyebilirim" açıklamasında bulundu. Otomotiv piyasasında artık ucuz modellere bir talep olmaya başladığını da ifade eden Rose, bu konu ile ilgili çalışmalarını söyledi.

de iç piyasa - ihrac dengisinin gözetilmesi gerektiğini vurguladı. Üretim fizibilitesinde ilk çalışmanın hafif ticari araçlar için yapıldığını söyleyen Rose, "Üretim kararı almak için yaptığımız fizibilite çalışmasında iç piyasa ve ihracat tablosunu ortaya çıkartıyoruz. Türkiye'de üretim güncel portföyümüzde şu anda üretim görünmüyor. VW, sadece Türkiye'de değil, başka ülkelerde de üretim için fizibilite yapıyor. Hindistan'da yaptığımız fizibilite 7 yıl sürdü. Bu nedenle Türkiye'de kesin yatırım olmayacak gibi bir şey yok. VW, Rusya'da, Hindistan'da üretim yapıyor, Türkiye'nin ne eksikliği var gibi bakılmamalı. Çünkü her ülkenin kendi dinamikleri var" açıklamasında bulundu. Volkswagen AG'nin üst düzey yöneticileri, Doğuş Otomotiv tarafından hayata geçirilen Doğuş Otomotiv İstanbul deneyim merkezini ziyaret etti.

Doğuş, pazardan hızlı büyüyor



Otomotiv yatırımlarının hepsini VW grubu stratejisi çerçevesinde yapmayı hedeflediklerini belirten Doğuş Otomotiv CEO'su Ali Bilaloğlu ise, "Çünkü biz onlarla global bir çözüm ortağı olmayı istiyoruz. Volkswagen markalarıyla birlikte büyümeyi hedefliyoruz" diye konuştu. Global piyasalardaki dalgalanmaya ilişkin olarak ise Bilaloğlu, dünyanın durgunluğa girmesi durumunda bundan Türkiye'nin de etkilenebileceğini söyledi. Ancak ocak ayında otomotiv pazarının satış rakamlarının önceki yıla göre yüzde 32 oranında arttığını hatırlatan Bilaloğlu, Doğuş Otomotiv'in ise pazardan daha hızlı büyüdüğünü ve pazar payında yüzde 11.4'lerden, yüzde 14.5'lere çıktıklarını söyledi.