

Türkiye hafif ticaride yerini İtalya'ya kaptırdı



bin 465 adet otomobil satışıyla **Avrupa'nın en büyük sekizinci pazarı oldu.** Türkiye binek otomobilde 21 Avrupa ülkesini geride bıraktı. **2006 yılında da Türkiye, 373 bin 219 adetle Avrupa'nın en büyük sekizinci**

otomobil pazarı olmuştur.

Hafif ticari araç pazarı yıla iyi başladı. Ocak ayında 12 bin, şubat ayında ise 14 bin adet hafif ticari araç satıldı. Şubat ayında hafif ticari araç pazarı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17.4 arttı. **Piyasalarda bir dalgalanma yaşanmaz ve hafif ticari satışları bu hızla devam ederse, Türkiye, 2008 sonunda İtalya'dan dördüncülüğü almakla kalmaz, üçüncü sıradaki İspanya'yı zorlar.**

Geçen yıl binek otomobil pazarını yüzde 4.2, hafif ticari araç pazarını ise yüzde 4.7 daralma ile kapatan **Türkiye, Avrupa'nın en büyük pazarları sıralamasında kan kaybetti.** Avrupa Otomotiv Üreticileri Derneği'nin (ACEA) verilerine göre Türkiye, 2007 sonunda Avrupa'nın en büyük otomobil pazarı sıralamasında yerini korurken, **hafif ticari araç pazarında bir sıra geriledi.** Türkiye, 237 bin 540 adet hafif ticari araç satışıyla Avrupa'nın en büyük beşinci hafif ticari araç pazarı oldu. **İtalya 252 bin 953 adet hafif ticari araç satışıyla, 22 ülkeyi geride bırakan Türkiye'nin elinden dördüncülüğü aldı.** 2006 yılında Türkiye, 244 bin 633 adetle, Fransa, İspanya, İngiltere'nin ardından dördüncü sırada yer almıştı.

Binek otomobil pazarında ise Türkiye'nin yeri değişmedi. Türkiye, 357

Avrupa hafif ticari araç pazarı

Ülke	2007	2006
Fransa	460.570	439.271
İngiltere	341.716	331.976
İspanya	275.398	273.818
İtalya	252.953	234.566
Türkiye	237.797	244.633
Almanya	221.540	197.164

Ucuz otolar kaç adet sattı?

Türkiye bu yıl başında üç yeni marka ile tanıştı. **Çinli Chery, İranlı Samand ve Koreli Ssangyong'un Türkiye'de satışına başlandı.** Fiyatlarıyla dikkati çeken bu üç markanın Türk otomobilseverler tarafından göreceği ilgi, **pazardaki şanslarının ne olacağı** merak ediliyordu.

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) şubat ayı verileri az çok markalar hakkındaki bu soruları cevaplıyor. Resmi verilere göre ocak ayını pas geçen **Çinli Chery, şubat ayında toplam**

184 adet satış gerçekleştirmiş. İranlı Samand ise iki ayda **822 adetlik satışa ulaşmış.** Piyasanın en yeni 4x4 markası olan Güney Koreli **Ssangyong ise iki ayda 241 adet satmış.** Bu üç marka da daha yolun başında. Şimdiden kesin bir değerlendirme yapmak zor. Fakat, satış rakamlarına bakılırsa **İranlı Samand ve Ssangyong'un başarılı olduğunu söylemek yanlış olmaz.** Yoğun rekabetin yaşandığı Türkiye'de bu üç yeni markanın yeri ne olacak? Hep birlikte göreceğiz.