

GEFCO 2007'de yüzde 9,5 büyüdü

Enflasyon ve petrol fiyatlarında yaşanan artışa rağmen, 2006 yılına oranla %9,5 oranında büyüme sağlayan GEFCO'nun faaliyet karı 2007 yılında 155,3 milyon Euro'ya yükseldi.

Üreticilere yönelik lojistik hizmetler sunan GEFCO'nun 2007 hedefleri ile paralel gerçekleşen büyümeye, firmanın endüstri için tedarik zinciri ve uluslararası gelişime dayanan stratejisi damgasını vurdu.

2006 yılında 1.272 milyon Euro olan PSA Grubu dışında gerçekleştirilen ciro %10,3 oranındaki artışla 2007 yılında 1.403 milyon Euro'ya ulaştı. PSA Grubu içerisinde gerçekleştirilen ciroysa geçtiğimiz yıla oranla %9 oranında artışla 2.151 milyon Euro olarak gerçekleşti.

2007 yılında gerçekleştirdiği büyümenin % 64'ü Fransa dışında gerçekleşen GEFCO, uluslararası gelişmeye öncelik veriyor. GEFCO, özellikle güçlü bir gelişme kaydeden coğrafi bölgelerde yoğunlaştı. Firma Mercosur'da 2006 yılına oranla % 32 oranında (105 milyon Euro'dan 139 milyon Euro'ya), Orta ve Doğu Avrupa'daysa % 58 (165 milyon Euro'dan 261 milyon Euro'ya) oranında artış gerçekleştirdi.

GEFCO, 2008 yılında da Orta ve Doğu Avrupa'nın yanı sıra, Asya ve Güney Amerika'da gelişmeyi hedefliyor. Firma, 2010 yılı hedefiniyse 4 milyar Euro olarak belirledi.