

ARLOD: Yurtiçi taşımalarda daralma yaşanacak

Türkiye'nin dünyanın otomotiv üssü olma yolunda emin adımlarla ilerlediğini söyleyen Araç Lojistikçileri Derneği (ARLOD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Y. Hakan Albayrak, sektörü elbirliği ile yarınlara taşımanın gayreti içinde olduklarını ifade ediyor. Albayrak, ihracatta artarak devam eden trend ve potansiyel paralelinde yurtiçi otomotiv lojistiğinde daralma yaşanacağını öngörüyor.



Otomotiv sektörüne bitmiş araç lojistiği alanında dernek olarak destek veren Araç Lojistikçileri Derneği (ARLOD), sektörün potansiyelini arttırmak ve üye yelpazesini genişletmek amacıyla çalışmalarını sürdürüyor. Ulusal ve uluslararası kara, hava, deniz, demiryolu ve kombine taşımacılık türlerinde araç taşımacılığı ve lojistik hizmeti yapan tüm aktörlerin dernek çatısı altında bir araya gelmesi amacıyla tüzük değişikliği de yapan ARLOD, sektörün sorunlarını görüşmek, işbirliği ortamında ortak çözümler bulabilmek ve sektörün potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek amacıyla taraflar arasında gerekli entegrasyonu sağlamayı hedefliyor.

Türkiye otomotiv sektöründeki gelişmelere paralel olarak lojistik ayağında da hızlı bir büyüme kaydedildiğini söyleyen ARLOD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Mer-Tur Şirketler Grubu Başkanı Y. Hakan Albayrak, gelişmeleri yakından takip ederek sektörü elbirliği ile yarınlara

taşımanın gayreti içinde olduklarına dikkat çekiyor.

OTOMOTİVDEKİ BÜYÜME LOJİSTİĞİ TETİKLİYOR

Otomotiv sektörüne yönelik değerlendirmelerde de bulunan Albayrak, 2007 yılı Ocak-Aralık döneminde 357 bin otomobil, 237 bin hafif ticari araç olmak üzere toplam satışların 594 bin adet olduğunu kaydediyor. Albayrak'ın verdiği bilgilere göre söz konusu dönemde toplam taşıt aracı üretimi 1.1 milyon adet olurken, bu üretimin 635 bini otomobil üretimi olarak gerçekleşti. Öte yandan 504 bin otomobil, 298 bin hafif ticari araç ihracatı gerçekleştirildi.

"Sektörün 2008 tahmini, otomobil pazarının yüzde 8-10'un üzerinde büyüyeceği ve satış rakamlarının 2006 seviyesine geleceği yönünde" diyen Albayrak, 2008'in otomotivde yatırım yılı olacağını ve ihracatta çitanın yükseleceğini belirtiyor. Son beş yılda sektörün büyük bir değişim ge-

çirdiğini dile getiren Albayrak, Türkiye'nin dünyanın otomotiv üssü olma yolunda emin adımlarla ilerlemesinin araç lojistiği sektörünü de olumlu yönde etkilediğini vurguluyor. "Otomotiv sektöründeki hızlı büyüme sektörünüze nasıl yansıtacak?" diye sorduğumuz Albayrak şu yanıtı veriyor: "Otomotiv sektöründe iç taşımacılıkta daralma yaşanacak. Dövizin anormal artışı, banka sisteminde daralma beraberinde bu sorunu doğuracak. İhracatta artarak devam eden trend ve potansiyeli takip ediyoruz. İç pazardaki daralma özellikle ihracat yapan firmaları pozitif etkileyecek."

SORUNLAR YIĞINLA

Otomotiv lojistiği sektöründe yaşanan sorunlardan da söz eden Albayrak, altyapı eksikliği, geçiş belgeleri sorunu ve şoför eğitimindeki yetersizlikler alanındaki sıkıntılara çözüm aradıklarını anlatıyor: "Otomotiv sanayiinde artan üretime karşın taşımacılığında kapasite eksikliği olduğunu görüyoruz. Diğer yandan, ciddi bir altyapı

eksikliği yaşandığı da ortada duruyor. Altyapı eksikliği, özellikle ihracatın arttığı günümüzde kendisini daha yoğun bir şekilde hissettiriyor. Bu açıdan bakıldığında ihracat taşımalarında limanlarımız yetersiz kalıyor."

Yurtdışı taşımalarda şimdilik en büyük sorunu Rusya ile yaşadıklarının altını çizen Albayrak, "Rusya'ya, karşıya geçmede gemi sıkıntısı çekiyoruz" diyor. Albayrak, yeterli sayıda gemi olmaması nedeniyle teslim sürelerinin geciktiğini, araç kuyruklarının meydana geldiğini belirtiyor. Gemi konduğunda da hat sahiplerinin sorun yaşadığını, ancak hem gemi, hem de hat sahipleri sıkıntısı aşıldığında, bu sefer de geçiş belgesinin karşılarına çıktığını kaydeden Albayrak, bunun ortasını bir türlü bulamadıklarını aktarıyor.

Global pazardaki gelişmelerin Türkiye üzerinde de olumsuz etkisinin tabii olarak görüldüğünü kaydeden Albayrak, sektörün ekonomideki dalgalanmayı aşmakla sorunlarının bitmeyeceğini, çünkü geçiş belgesi sıkıntısının devam ettiğini ifade ediyor. Albayrak, bütün girişimlerine rağmen hala bir sonuç alamadıklarının altını çizerek, "Ulaştırma Bakanlığı Kara Ulaştırması Genel Müdürlüğü'nün Rusya ile yaşanan sorunu bir an önce çözmesini bekliyoruz" diyor.

Avrupa'ya giden araçların vergisiz yakıt alabildiğine de değinen Albayrak, ARLOD olarak Türkiye devletlere giden araçlarında böyle bir imkandan faydalanabilmesi için gerekli yasal düzenlemelerin yapılmasını beklediklerini açıklıyor.

Albayrak'ın araç lojistiği sektöründe yaşanan sorunlara yönelik çözüm önerisi ise şöyle: "En önemli talebimiz, sektörün yaşadığı sorunları ve tecrübelerini dikkate alması. Sektörün şemsiye örgütü olan ARLOD ile konunun özellikle kanun yönetmelikler ve benzeri kararlar alınırken sektör temsilcilerinin görüşleri alınarak ortak akıl oluşturulmasını istiyoruz."

Araç lojistiğinin risklerinden de söz eden



Y. Hakan Albayrak

Albayrak, sektörde araç ve ürün gamının çok fazla olduğunu, nihai tüketiciye ulaşana kadar yedek parça, stoklama, depolama ve tüketiciye, bayiye ulaştırma sürecinde en ucuz ve en verimli aynı zamanda en hızlı kombine hizmet seçeneklerinin sunulmasının, bunun yanı sıra şirket çalışanları ve özellikle sürücülerin detaylı eğitimden geçirilmesinin riskleri minimize edeceğine vurgu yapıyor.

ARLOD EĞİTİME ÖNEM VERİYOR

ARLOD'un 2007 yılında hayata geçirdiği projeler hakkında da bilgi veren Albayrak, şoför eğitimine verdikleri önem doğrultusunda, Otodrom ile işbirliği yaparak iki tam gün Skidtruck Güvenli ve Defansif Sürüş Teknikleri eğitimini içeren, tır ve oto taşıyıcı treyler üzerinde uygulamalı Teorik&Pratik Şoför Eğitim programı organize ettikleri söylüyor. Albayrak bu sayede toplam 783 şoförün eğitildiğini ve hak kazandıkları sertifikalar ile sektöre kazandırıldığını bildiriyor.

Eğitim faaliyetlerinin yanısıra Avrupa Oto Taşıyıcıları Derneği'nin (ECG) her yıl dü-

zenlediği Uluslararası Otomotiv konferansının da, ARLOD'un co-sponsorluğunda 4-5 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirildiğini hatırlatan Albayrak, Kocaeli Üniversitesi Ali Rıza Veziroğlu M.Y.O öğrencileri için teknik gezilerde düzenlediklerini anlatıyor.

Albayrak'ın aktardıklarına göre ARLOD Yönetim Kurulu önderliğinde sektörün ulusal ve uluslararası boyutunun da daha yoğun çalışabilmesi için yurtiçinde ortak yatırım yapılması ve yurtdışında şirket kurulması projeleri için gerekli girişimler ve çalışmalar devam ediyor. ■

ARLOD'A KİMLER ÜYE?

Ağaçlı Petrol
Aksoy Otomotiv
İlçe Taşımacılık
Me-Par Nakliyat
Mer-Tur Otomotiv
Mobitaş Uluslararası Taşımacılık
Omsan Lojistik
Selamoğlu Uluslararası Nakliyat
Terra Transport
Vega Lojistik