

03 Eylül 2019

## BASIN ÖZETİ

### Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı 2019 Yılı İlk Sekiz Ayında %46 Azaldı.

*Otomobil Pazarı %44, Hafif Ticari Araç Pazarı %52 Azaldı.*

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2019 yılı ilk sekiz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %45,66 azalarak 239.317 adet olarak gerçekleşti. 2018 yılı ilk sekiz ayında 440.428 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

Otomobil satışları, 2019 yılı ilk sekiz ayında geçen yıla göre %43,94 oranında azalarak 193.320 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 344.870 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yıla göre %51,86 azalarak 45.997 adet oldu. 2018 yılı aynı dönemde 95.558 adet satış gerçekleşmişti.

### Otomobil ve Hafif Ticari Araç Pazarı 2019 Ağustos Ayında %24 Azaldı.

*Otomobil Pazarı %20, Hafif Ticari Araç Pazarı %36 Azaldı.*

2019 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 26.246 adet oldu. 34.346 adet olan 2018 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %23,58 oranında azaldı.

2019 yılı Ağustos ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %20,14 azaldı ve 21.544 adet oldu. Geçen sene 26.976 adet satış gerçekleşmişti.

2019 yılı Ağustos ayında hafif ticari araç pazarı 2018 yılının Ağustos ayına göre %36,2 azaldı ve 4.702 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 7.370 adet satış yaşanmıştı.

2019 yılı Ağustos ayı sonunda 1600cc altındaki otomobil satışlarında %45,2 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %47,5 ve 2000cc üstü otomobillerde %37,4 azalış izlendi. 2019 yılı Ağustos ayı sonunda 109 adet elektrikli ve 6.107 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

2019 yılı Ağustos ayı sonunda otomobil pazarında ortalama emisyon değerlerine göre en yüksek paya %37,32 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller 72.149 adet ile sahip oldu.

2019 yılı Ağustos ayı sonunda dizel otomobil satışlarının payı %56,12'ye gerilerken, otomatik şanzımanlı otomobillerin payı %67,59'a ulaştı.

2019 yılı Ağustos ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %86,26'sını vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %62,4 pay alan C (120.630 adet) segmenti ulaştı. Kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde ise en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%51,3 pay, 99.078 adet) oldu.

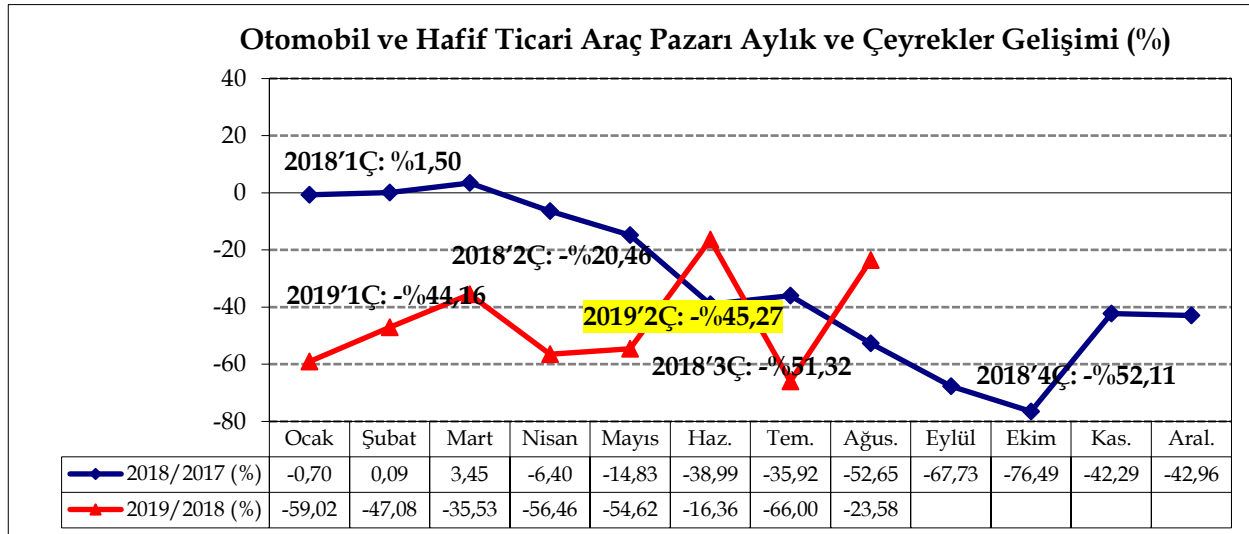
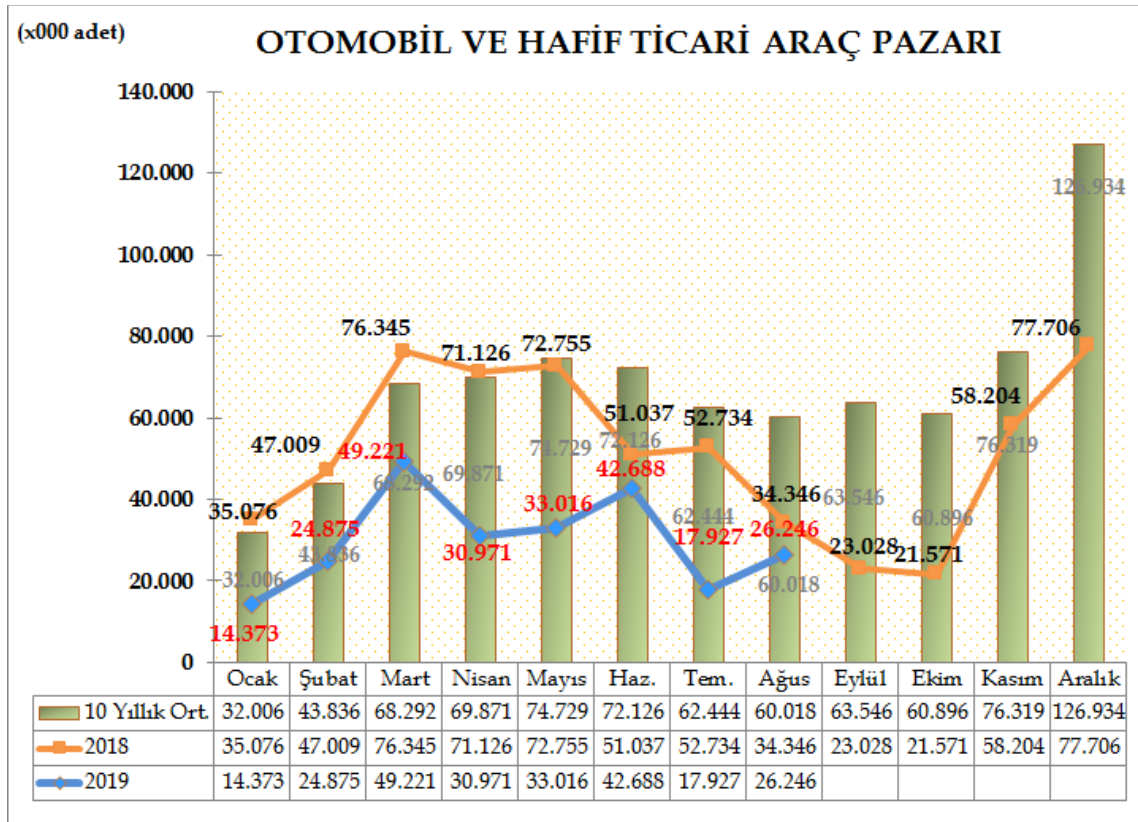
2019 yılı Ağustos ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %71,50 pay ile Van (32.890 adet), ardından %12,56 pay ile Kamyonet (5.776 adet) ve %8,12 pay ile Minibüs (3.734 adet) ve %7,82 pay ile Pick-Up (3.597 adet) yer aldı.

**Dr. Hayri ERCE**  
**Genel Koordinatör**  
**Otomotiv Distribütörleri Derneği**

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı, 2019 yılı ilk sekiz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %45,66 azalarak 239.317 adet olarak gerçekleşti. 2018 yılı ilk sekiz ayında 440.428 adet toplam pazar gerçekleşmişti.

2019 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazarı 26.246 adet oldu. 34.346 adet olan 2018 yılı Ağustos ayı otomobil ve hafif ticari araç pazar toplamına göre satışlar %23,58 oranında azaldı.

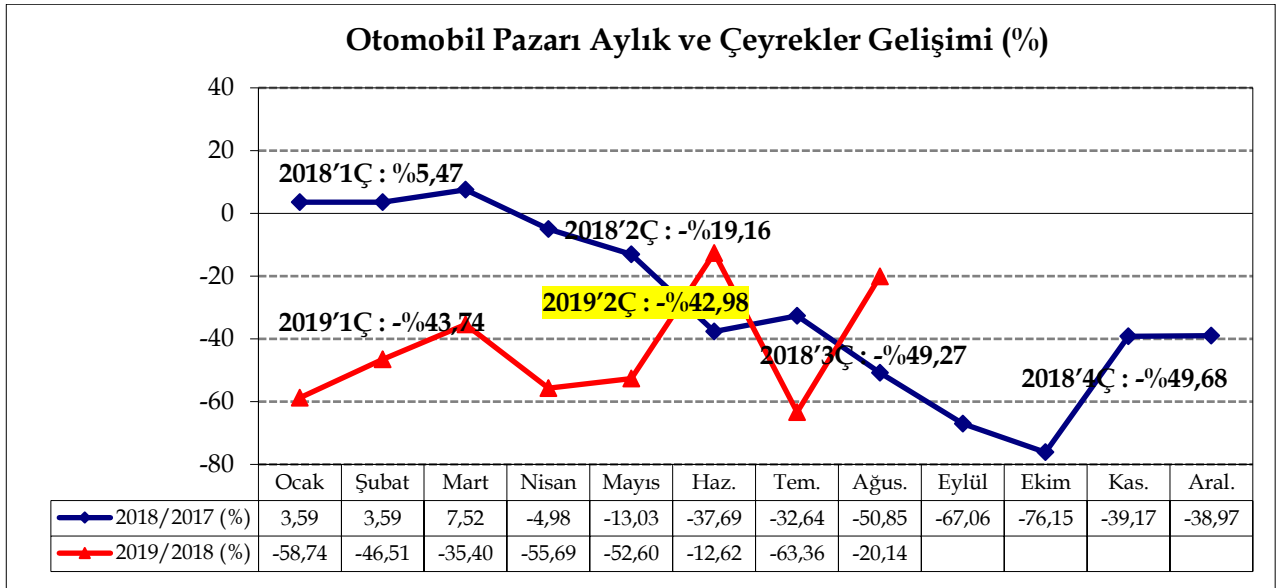
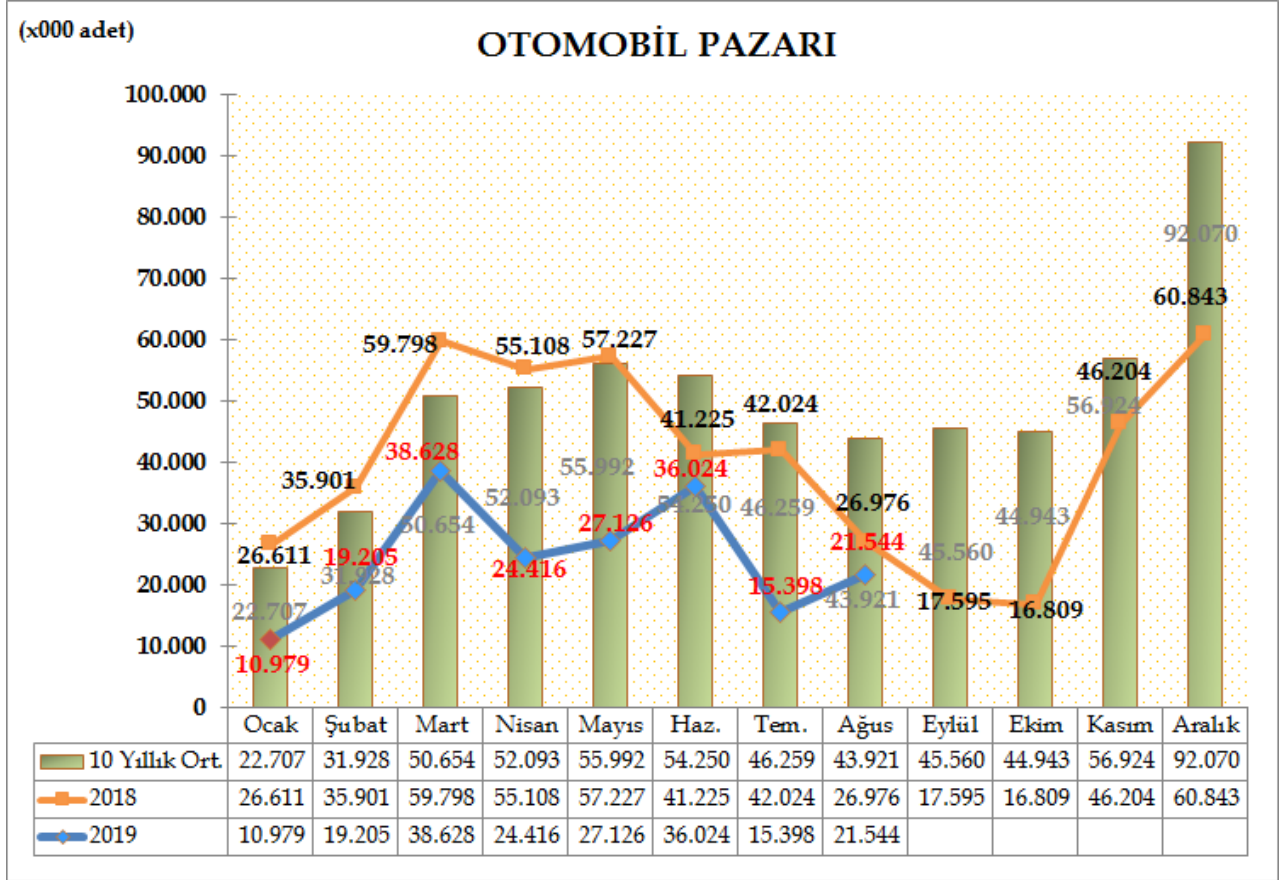
Otomobil ve hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ağustos ayı ortalama satışlara göre %56,27 azalış gösterdi.



Türkiye Otomobil satışları, 2019 yılı ilk sekiz ayında geçen yıla göre %43,94 oranında azalarak 193.320 adet oldu. Geçen yıl aynı dönemde 344.870 adet satış yaşanmıştı.

2019 yılı Ağustos ayında otomobil satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %20,14 azaldı ve 21.544 adet oldu. Geçen sene 26.976 adet satış gerçekleşmişti.

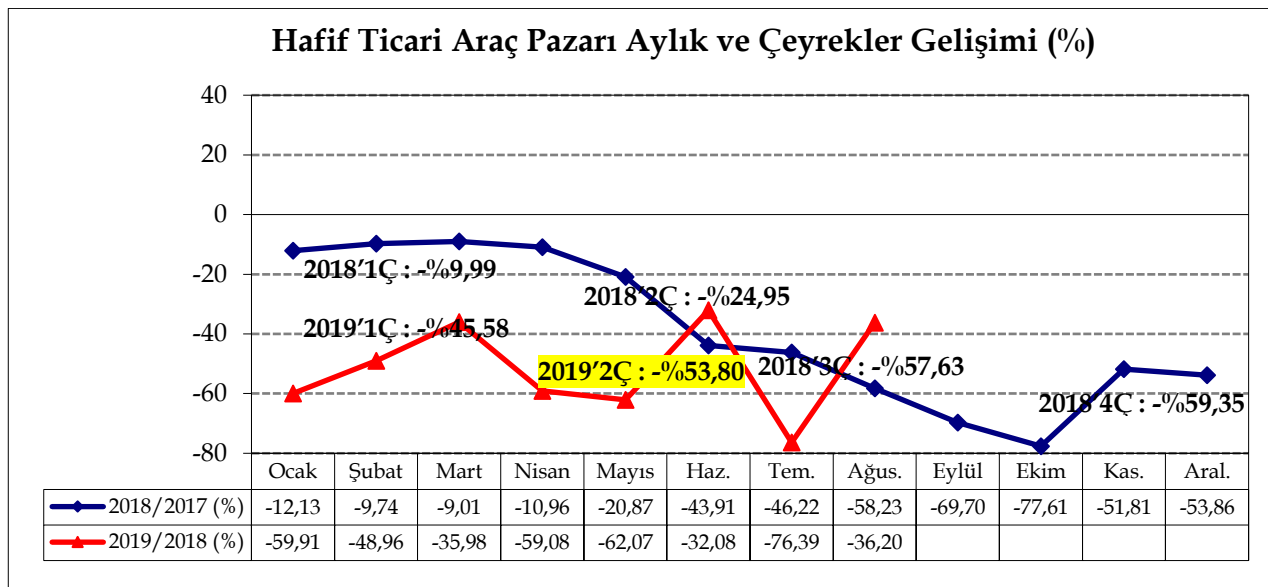
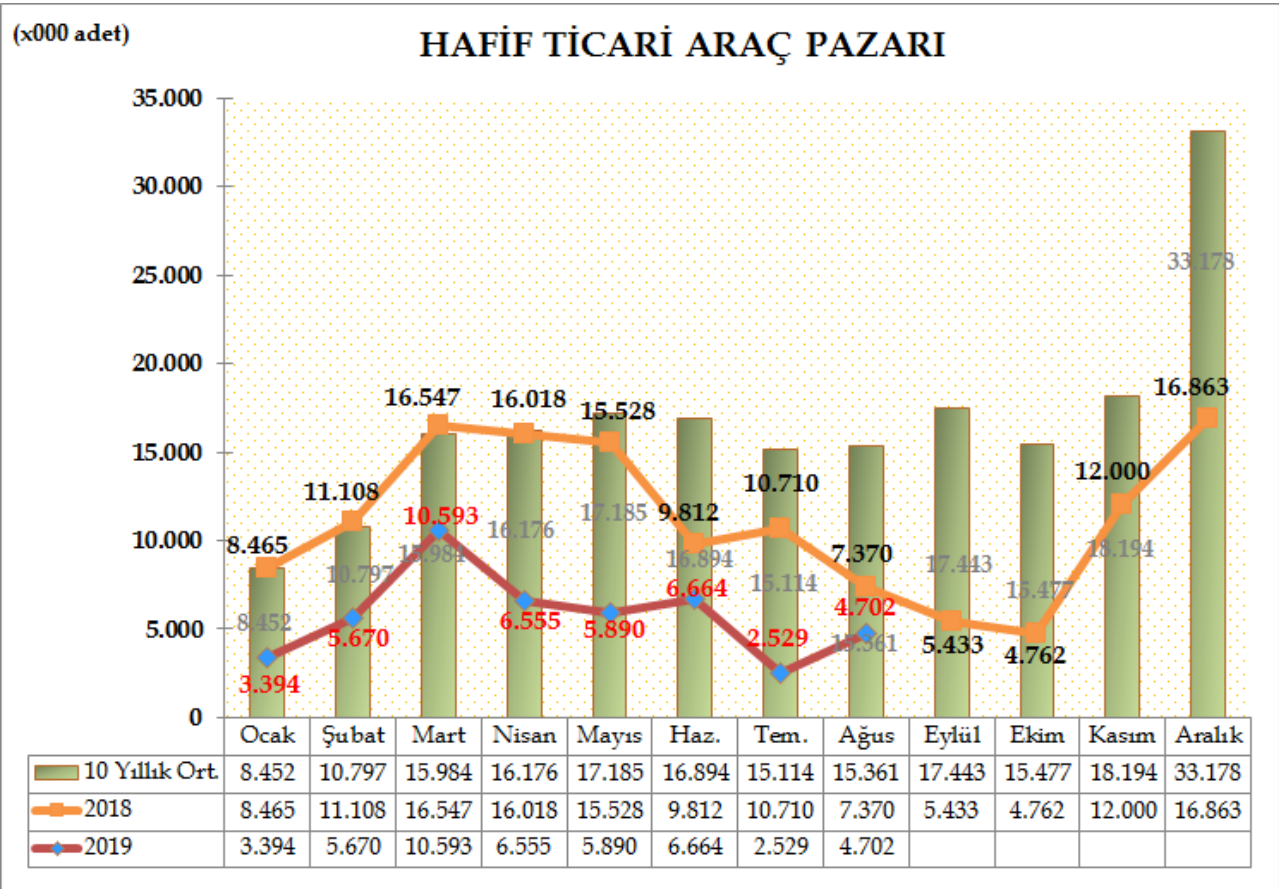
Otomobil pazarı, 10 yıllık Ağustos ayı ortalama satışlara göre %50,95 azalış gösterdi.



Türkiye Hafif ticari araç pazarı, 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yıla göre %51,86 azalarak 45.997 adet oldu. 2018 yılı aynı dönemde 95.558 adet satış gerçekleşmişti.

2019 yılı Ağustos ayında hafif ticari araç pazarı 2018 yılının Ağustos ayına göre %36,2 azaldı ve 4.702 adet olarak gerçekleşti. Geçen sene 7.370 adet satış yaşanmıştı.

Hafif ticari araç pazarı, 10 yıllık Ağustos ayı ortalama satışlara göre %69,39 azaldı.



**2019 Ağustos ayı sonunda otomobil pazarı motor hacmine** göre incelendiğinde, en yüksek paya %93,78 oranıyla 1600cc altındaki otomobiller 181.289 adet ile sahip oldu. Ardından %2,68 pay ile 1600-2000cc aralığındaki otomobiller ve %0,32 pay ile 2000cc üstü otomobiller yer aldı. 2018 Ağustos ayı sonuna göre, 1600cc altındaki otomobil satışlarında %45,2 , 1600-2000cc aralığında motor hacmine sahip otomobil satışlarında %47,5 ve 2000cc üstü otomobillerde ise %37,4 azalış görüldü. 2019 yılı sekiz aylık dönemde 85kW altı 24 adet ve 121kW üstü 85 adet, toplam 109 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşti.

2019 Ağustos ayı sonunda 1600cc altı 64 adet, 1601cc<=1800cc (>50 kW) aralığında 5.733 adet, 1801cc-2000cc aralığında 111 adet, 2001cc-2500cc (>100KW) aralığında 93 adet, 2001cc-2500cc (<=100KW) aralığında 104 adet ve 2500cc üstü 2 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti. 2019 Ağustos ayı sonunda toplam 6.107 adet hibrit otomobil satışı gerçekleşti.

MOTOR HACMİ	MOTOR CİNSİ	2018'Ağustos Sonu		2019'Ağustos Sonu		Değişim	ÖTV %	KDV %
		Adet	Pay	Adet	Pay			
≤ 1600cc	B/D	331.020	95,98%	181.289	93,78%	-45,2%	45, 50, 60	
1601cc - ≤ 2000cc	B/D	9.876	2,86%	5.188	2,68%	-47,5%	100, 110	
≥ 2001cc	B/D	1.002	0,29%	627	0,32%	-37,4%	160	
≤ 85 kW	ELEKTRİK	75	0,02%	24	0,01%	-68,0%	3	
86kW - ≤ 120kW	ELEKTRİK	0	0,00%	0	0,00%		7	
≥ 121kW	ELEKTRİK	39	0,01%	85	0,04%	117,9%	15	
<=1600cc	HİBRİT	410	0,12%	64	0,03%	-84,4%	45, 50, 60	
1601cc - <=1800cc (<=50KW)	HİBRİT	0	0,00%	0	0,00%		110	18
1601cc - <=1800cc (>50KW)	HİBRİT	2.226	0,65%	5.733	2,97%	157,5%	45, 50, 60	
1801cc - <=2000cc	HİBRİT	24	0,01%	111	0,06%	362,5%	110	
2001cc - <=2500cc (<=100KW)	HİBRİT	0	0,00%	93	0,05%		160	
2001cc - <=2500cc (>100KW)	HİBRİT	193	0,06%	104	0,05%	-46,1%	110	
>2500cc	HİBRİT	5	0,00%	2	0,00%	-60,0%	160	
<b>Toplam</b>		<b>344.870</b>	<b>100,00%</b>	<b>193.320</b>	<b>100,00%</b>	<b>-43,9%</b>	<b>VERGİ ORANLARI</b>	



**2019 Ağustos ayı sonunda otomobil pazarı ortalama emisyon değerlerine göre incelendiğinde,** en yüksek paya %37,32 oranıyla 100-120 gr/km arasındaki otomobiller (72.149 adet) ve ardından %27,19 pay ile 120-140 gr/km arasındaki otomobiller (52.559 adet) sahip oldu.

CO2 ORTALAMA EMİSYON DEĞERLERİ (gr/km)	2018'Ağustos Sonu		2019'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
< 100 gr/km	63.019	18,27%	34.342	17,76%	-45,51 %
≥ 100 - < 120 gr/km	141.806	41,12%	72.149	37,32%	-49,12%
≥ 120 - < 140 gr/km	74.777	21,68%	52.559	27,19%	-29,71 %
≥ 140 - < 160 gr/km	54.705	15,86%	29.173	15,09%	-46,67%
≥ 160 gr/km	10.563	3,06%	5.097	2,64%	-51,75%
<b>Toplam</b>	<b>344.870</b>	<b>100,00%</b>	<b>193.320</b>	<b>100,00%</b>	<b>-43,94%</b>

**2019 yıl Ağustos ayı sonunda otomobil satışları** motor tipine göre incelendiğinde dizel otomobil satışları %56,12 pay (108.500 adet) ile birinci sırada yer alırken, benzinli otomobil satışları %36,53 pay (70.623 adet) ile ikinci sırada, ardından otogazlı %4,13 pay ile üçüncü, hibrit %3,16 pay ile dördüncü ve elektrikli otomobiller ise %0,06 pay ile beşinci sırada yer aldı.

MOTOR TİPİ	2018'Ağustos Sonu		2019'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
<b>Dizel</b>	204.901	59,41%	108.500	56,12%	-47,05%
<b>Benzin</b>	126.135	36,57%	70.623	36,53%	-44,01%
<b>Otogaz</b>	10.862	3,15%	7.981	4,13%	-26,52%
<b>Hibrit</b>	2.858	0,83%	6.107	3,16%	113,68%
<b>Elektrik</b>	114	0,03%	109	0,06%	-4,39%
<b>Toplam</b>	<b>344.870</b>	<b>100,00%</b>	<b>193.320</b>	<b>100,00%</b>	<b>-43,94%</b>

2019'Ağustos Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	443	0	0	0	36	0	479	0,2%
B (Entry)	6.775	27.588	2.890	314	1.558	35	6.489	45.649	23,6%
C (Compact)	73.526	13.925	343	1.176	315	285	31.060	120.630	62,4%
D (Medium)	15.153	781	46	21	0	465	3.817	20.283	10,5%
E (Luxury)	3.449	0	48	1	0	129	1.140	4.767	2,5%
F (Upper Luxury)	175	0	0	0	0	118	1.219	1.512	0,8%
Toplam	99.078	42.737	3.327	1.512	1.873	1.068	43.725	193.320	100,0%
	51,3%	22,1%	1,7%	0,8%	1,0%	0,6%	22,6%	100,0%	

2018'Ağustos Sonu	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	Pay
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)	0	933	0	0	0	59	0	992	0,3%
B (Entry)	22.483	57.670	2.990	284	4.525	91	9.863	97.906	28,4%
C (Compact)	114.067	24.858	694	2.938	510	802	46.016	189.885	55,1%
D (Medium)	31.864	2.382	258	29	0	955	8.195	43.683	12,7%
E (Luxury)	6.943	0	17	5	0	289	2.947	10.201	3,0%
F (Upper Luxury)	364	0	0	0	0	153	1.686	2.203	0,6%
Toplam	175.721	85.843	3.959	3.256	5.035	2.349	68.707	344.870	100,0%
	51,0%	24,9%	1,1%	0,9%	1,5%	0,7%	19,9%	100,0%	

Değişim	1	2	3	4	5	6	7	Toplam	
Segment	S/D	H/B	S/W	MPV	CDV	Spor	SUV		
A (Mini)		-52,5%				-39,0%		-51,7%	
B (Entry)	-69,9%	-52,2%	-3,3%	10,6%	-65,6%	-61,5%	-34,2%	-53,4%	-69,9%
C (Compact)	-35,5%	-44,0%	-50,6%	-60,0%	-38,2%	-64,5%	-32,5%	-36,5%	-35,5%
D (Medium)	-52,4%	-67,2%	-82,2%	-27,6%		-51,3%	-53,4%	-53,6%	-52,4%
E (Luxury)	-50,3%		182,4%	-80,0%		-55,4%	-61,3%	-53,3%	-50,3%
F (Upper Luxury)	-51,9%					-22,9%	-27,7%	-31,4%	-51,9%
Toplam	-43,6%	-50,2%	-16,0%	-53,6%	-62,8%	-54,5%	-36,4%	-43,9%	-43,6%

\*S/D: Sedan, H/B: Hatchback, S/W: Station Wagon, MPV: Multi Purpose Vehicle-Çok Amaçlı Araçlar, CDV: Car Derived Van-Binek Tipli Küçük Vanlar, SUV: Sport Utility Vehicle-Arazi Araçlar

**2019 Ağustos ayı sonunda otomobil pazarı segmentinin %86,3'sini vergi oranları düşük olan A, B ve C segmentlerinde yer alan araçlar oluşturdu. Segmentlere göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %62,4 pay alan C (120.630 adet) segmenti ve ardından %23,6 pay ile B (45.649 adet) segmenti ulaştı.**

**2019 Ağustos ayı sonunda otomobil pazarı kasa tiplerine göre değerlendirildiğinde, en çok tercih edilen gövde tipi yine Sedan otomobiller (%51,3 pay, 99.078 adet) oldu. Sedan otomobilleri %22,6 pay ve 43.725 adet satış ile SUV, %22,1 pay ve 42.737 adet satış ile H/B kasa tipindeki otomobiller takip etti.**



**2019 Ağustos ayı sonunda otomatik şanzımanlı otomobil satış adetleri** 2018 Ağustos ayında göre %41,74 oranında azaldı. 2019 yılı sekiz aylık dönemde otomobil satış adetleri geçen yıl aynı dönem ile kıyaslandığında, otomatik şanzımanlı otomobil satışlarının payı %65,03'den %67,59'a (130.660 adet) ulaştı.

OTOMATİK ŞANZIMAN	2018'Ağustos Sonu		2019'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Segment İçindeki Pay	Adet	Segment İçindeki Pay	
A (Mini)	844	85,08%	393	82,05%	-53,44%
B (Entry)	45.702	46,68%	23.352	51,16%	-48,90%
C (Compact)	124.670	65,66%	81.329	67,42%	-34,76%
D (Medium)	40.647	93,05%	19.308	95,19%	-52,50%
E (Luxury)	10.198	99,97%	4.766	99,98%	-53,27%
F (Upper Luxury)	2.203	100,00%	1.512	100,00%	-31,37%
<b>Toplam</b>	<b>224.264</b>	<b>65,03%</b>	<b>130.660</b>	<b>67,59%</b>	<b>-41,74%</b>

**2019 Ağustos ayı sonunda Hafif Ticari Araç Pazarı gövde tipine** göre değerlendirildiğinde, en yüksek satış adetine %71,50 pay ile Van (32.890 adet), ardından %12,56 pay ile Kamyonet (5.776 adet) ve %8,12 pay ile Minibüs (3.734 adet) ve %7,82 pay ile Pick-up (3.597 adet) yer aldı.

HAFİF TİCARİ ARAÇ GÖVDE TİPİ ANALİZİ	2018'Ağustos Sonu		2019'Ağustos Sonu		Değişim
	Adet	Pay	Adet	Pay	
VAN	65.721	68,78%	32.890	71,50%	-49,96%
KAMYONET	11.712	12,26%	5.776	12,56%	-50,68%
MINİBÜS	8.260	8,64%	3.734	8,12%	-54,79%
PICK-UP	9.865	10,32%	3.597	7,82%	-63,54%
<b>Toplam</b>	<b>95.558</b>	<b>100,00%</b>	<b>45.997</b>	<b>100,00%</b>	<b>-51,86%</b>