



OTOMOTİV: Satış hızı dünya genelinde yavaşlayacak

Otomobil satışları 2007 yılında, ABD başta olmak üzere dünya genelinde önemli ölçüde yavaşlayacak.

Otomobil kayıtları

Büyüme oranı, %

Asya ve okyanusya (Japonya hariç)

10.0

Latin Amerika

0.4

Batı Avrupa

-1.2

Kuzey Amerika

Japonya

2.7

-4.3

Dünya araba satışlarının yaklaşık üçte birini temsil eden ABD piyasasındaki dalma, büyük ölçüde, önceki yıllarda aşırı düşük faiz oranları sa-

yesinde fazla borçlanan ABD vatandaşlarının kemer sıkmasından kaynaklanacak.

2007 yılında Çin'de yaklaşık 5 milyon araba satılacak. Çin bu sayede dünyanın en büyük üçüncü otomobil piyasası konumuna gelecek. Çin 2008 yılında ise Japonya'yı geride bırakarak ikinci sıraya yükselecek. Çin'in küresel otomotiv piyasasında ağırlığının artmasının yanısıra, Hindistan ve Rusya gibi yükselen pazarlarda izlenen hızlı büyüme, zengin ekonomilerin dünya otomobil satışlarındaki payını azaltacak. Gelişmiş ülkelerin toplam satışlardaki payı 2000 yılında yüzde 80 iken, bu oran 2010 yılında yüzde 65'e gerileyecek.

En ünlü otomobil markaları uzun bir süredir zorluk yaşıyor. Bu görünüm 2007'de de değişmeyecek. Araba satışları büyük ölçüde ucuz kredi ve indirimler sayesinde gerçekleşiyor. Bu da otomobil üreticilerinin kar oranlarının düşmesine neden oluyor. Avrupa ve ABD'deki büyük üreticiler hala aşırı kapasite sorunu ile karşı karşıyalar ve pazar paylarını Japon ve Güney Kore şirketlerine kaptırıyorlar. Alüminyum, değerli metal ve plastik fiyatlarının artması General Motors ve Ford gibi şirketlerin geleceğini daha da zorlaştırıyor. Eski üreticilerin artan Asya rekabetine dayanabilmeleri için tek yol sınır ötesi şirket birleşmeleri, ortaklıklardan geçiyor. Peugeot ve Ford için de tek yol bu gibi görünüyor.

Akıllı otoyollara DİKKAT! Birkaç yıl içinde Kaliforniya'daki iki anayolda, gişelerin, trafik işaretlerinin ve kaza engelleyici sinyallerin araçların daha hızlı ve güvenli bir şekilde hareket etmesini sağlayıp sağlamadıklarına yönelik testler uygulanacak.